

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B, 2010, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, I., 2010, *Analisis Multivariat Dan Percobaan Dengan SPSS*, Edisi Pertama, Penerbit PT Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi II. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta. Jakarta.
- Hurriyati, R. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Jakarta.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan G, Armstrong. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tujuh. Penerbit Prentice Hall-Inc. Jakarta.
- _____. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesembilan. Penerbit Prentice Hall-Inc. Jakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P and Keller, K. L. 2009. *Marketing Management (13th ed)*. New Jersey: Upper Saddle River.
- _____. 2011. *Marketing Manajemen*; Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode riset untuk bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____. 2010. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Levy, W. 2011. *Retailing management (7th ed.)*. New York: McGraw Hill.

- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *manajemen pemasaran jasa*. edisi kedua. Jakarta. Salemba Empat.
- Narisah., B. A. Nugroho, dan B. Hartono (2014 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan warung sate kelinci di kota Batu
- Sabran, B. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tigabelas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Santoso, S. 2009. Statistik Multivariat. Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta. Salemba Empat.
- Supriyanto, A. dan Suwitho. 2014. Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Susanto. 2012, *Perilaku Konsumen*. Penerbit AMUS. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2010. *Pemasaran Jasa; Edisi Pertama*, Bayu Media Publising.
- Umar, H. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. : PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Zeithaml, V. A., M. J. Bitner dan D. D. Gremler. 2009. *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm (5th ed)*. New York: McGraw-Hill